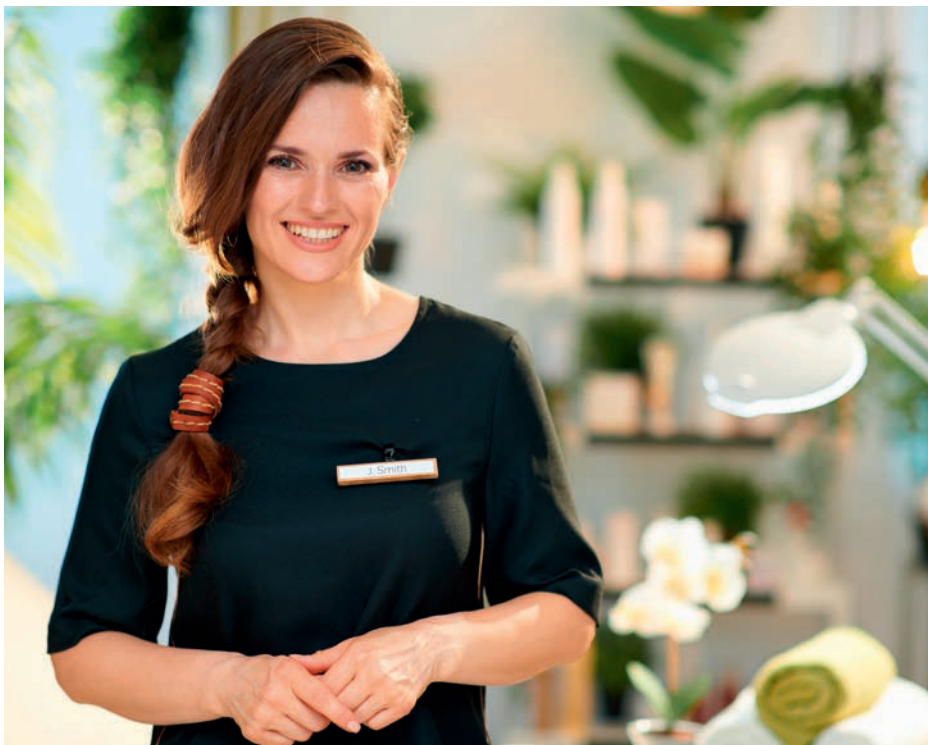


GREEN BEAUTY



Die Welt der Kosmetik steht vor einem Wendepunkt: Immer mehr Verbraucher setzen auf nachhaltige Alternativen, und auch Kosmetikstudios stehen zunehmend unter Druck, den wachsenden Anforderungen an ein umweltbewusstes Handeln gerecht zu werden. Reden wir über Green Beauty und die Bedeutung für Kosmetikstudios im Jahr 2025

Das Thema Nachhaltigkeit ist zweifellos in aller Munde. Doch was bedeutet Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche konkret, und wie können Kosmetikinstitute von diesem Thema profitieren?

MEHR ALS NUR EIN TREND

„Green Beauty“ beschreibt die Bewegung hin zu umweltfreundlichen, ethisch produzierten und natürlichen Kosmetikprodukten. Nicht zu verwechseln mit „Biokosmetik“: Dies sind Produkte mit überwiegend natürlichen Inhaltsstoffen aus zertifiziertem biologischem Anbau und mit strengen Herstellungsstandards. Diese Entwicklung geht weit über reines Marketing hinaus. Verbraucher erwarten heute Transparenz in der Lieferkette, plastikfreie Verpackungen und Produkte, die ohne Tierversuche hergestellt werden.

Im Jahr 2025 wird Nachhaltigkeit nicht länger nur eine Option sein, sondern ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie als Studioinhaberin können sich durch die Integration von „Green Beauty“ in Ihr Angebot von der Konkurrenz abheben und eine umweltbewusste Zielgruppe für sich gewinnen.

Definitionen

- Green Beauty: Fokus auf Nachhaltigkeit und ethische Standards, ohne auf natürliche oder biologische Inhaltsstoffe beschränkt zu sein.
- Natürliche Kosmetik: verwendet überwiegend Rohstoffe natürlichen Ursprungs, aber nicht immer nachhaltig oder aus biologischem Anbau.
- Biokosmetik: kombiniert überwiegend natürliche Inhaltsstoffe mit und aus zertifiziertem, biologischem Anbau und strengen Herstellungsstandards.

WIESO IST NACHHALTIGKEIT IN DER BEAUTYBRANCHE WICHTIG?

Die Kosmetikindustrie hat einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt. Mikroplastik, Verpackungsmüll und chemische Inhaltsstoffe belasten nicht nur die Natur, sondern auch die Gesundheit der Menschen. Diese reicht von Mikroplastik in Peeling-Produkten, die Belastung der Weltmeere durch Sonnencremes oder Zusatzstoffe in der Kosmetik, die in der Kritik stehen, Krebs zu verursachen oder den Hormonhaushalt der Menschen negativ zu beeinflussen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, setzen viele Unternehmen und Studios zunehmend auf:

1. NATÜRLICHE UND BIOLOGISCHE INHALTSSTOFFE

Die Nachfrage nach Produkten, die ohne schädliche Chemikalien und

synthetische Zusätze auskommen, steigt. Natürliche Inhaltsstoffe wie Aloe Vera, Sheabutter oder pflanzliche Öle stehen hoch im Kurs. Sie sind nicht nur umweltfreundlicher, sondern oft auch hautverträglicher.

2. NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

Das AUS für Kleinstverpackungen in der EU ist bereits beschlossen. Das Europäische Parlament hat bereits im April 2024 ein Verbot von Einweg-Plastik-Verpackungen ab 2030 beschlossen. Ab 2030 soll jede Verpackung recycelbar sein (EU-Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR). Biologisch abbaubare Materialien, wiederverwendbare Behälter und Nachfüllsysteme gewinnen an Bedeutung. Kosmetikinstitute können hier Vorbild sein und gezielt nachhaltige Produktlinien sowie Refill-Systeme in hygienischen und umweltschonenden Glasbehältern anbieten.

3. LOKALE PRODUKTION

Regional hergestellte Produkte sind eine umweltfreundliche Alternative, da sie kürzere Transportwege und somit geringere CO₂-Emissionen bedeuten.

4. KREISLAUFWIRTSCHAFT

Recycling und Wiederverwendung von Ressourcen sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Kosmetikstrategie.

GREEN BEAUTY IM INSTITUTSALLTAG

Wie lässt sich Green Beauty in den Alltag Ihres Kosmetikinstituts integrieren? Klar ist, dass wir nicht jedes Thema der heutigen Zeit kennen, beachten und im Berufsalltag umsetzen können. Dafür ist die Bandbreite schlicht zu groß. Was jedoch jeder von uns tun kann, ist, aufmerksam zu sein und Schwerpunkte zu setzen,

Beispiele für Schwerpunkte in Green Beauty

1. Nachhaltige Behandlungen: Bieten Sie Behandlungen an, die ausschließlich mit natürlichen Produkten durchgeführt werden. Bewerben Sie diese aktiv..
2. Umweltfreundliche Ausstattung: Auch die Einrichtung Ihres Studios kann nachhaltig gestaltet werden. Denken Sie an Möbel aus recycelten Materialien, energieeffiziente Geräte und LED-Beleuchtung.
3. Aufklärung der Kunden: Nutzen Sie Ihre Plattform, um Ihre Kundenschaft über die Vorteile von Green Beauty aufzuklären. Workshops, Infomaterialien und gezielte Social-Media-Kampagnen können dabei helfen, Ihre Botschaft zu verbreiten.
4. Partnerschaften mit nachhaltigen Marken: Kooperieren Sie mit Marken, die sich klar zur Nachhaltigkeit bekennen. Dadurch können Sie sicherstellen, dass die von Ihnen verwendeten Produkte den Anforderungen von Green Beauty entsprechen.

die zu einem selbst und zum Business passen.

Vielleicht liegt Ihr Schwerpunkt im Bereich Tierschutz und Veganismus? Oder aber Ihnen ist die Reduktion von Müll ein Anliegen? Schwerpunkte zu setzen, hilft uns, nicht den Kopf zu verlieren.

IHRE VORTEILE ALS INHABERIN

Die Integration von Nachhaltigkeit in Ihr Kosmetikinstitut bringt nicht nur ökologische, sondern auch wirtschaftliche Vorteile mit sich. Kunden legen heute großen Wert auf ethische Werte und belohnen Unternehmen, die diese teilen. Indem Sie sich klar positionieren, können Sie auch neue Zielgruppen erschließen. Gerade die jüngeren Generationen (Millennials und Gen Z) achten bei ihren Kaufentscheidungen auf Nachhaltigkeit. Ein umweltbewusstes Institut wird außerdem als modern und verantwort-



Gestalten Sie die Ausstattung Ihres Kosmetikinstituts nachhaltig mit natürlichen Materialien und wiederauffüllbaren Gefäßen.

tungsbewusst wahrgenommen – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Zuletzt geht es auch um Energie-sparmaßnahmen, die Reduzierung von Abfällen und den Einsatz langlebiger Produkte.

NACHHALTIGKEIT ALS ZUKUNFTSVISION

Im Jahr 2025 ist Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche kein Luxus mehr, sondern eine Notwendigkeit. Die Frage ist nicht, ob Sie sich mit Green Beauty beschäftigen sollten, sondern wie. Indem Sie schon heute beginnen, nachhaltige Praktiken in Ihr Studio zu integrieren, setzen Sie ein Zeichen für die Zukunft.

Nachhaltigkeit und Green Beauty bieten eine einmalige Gelegenheit, Ihr Studio neu zu positionieren und langfristig erfolgreich zu machen. Die Verantwortung liegt bei uns allen – und Sie können mit gutem Beispiel vorangehen. Nutzen Sie diese Chance, um nicht nur die Umwelt zu schützen, sondern auch Ihren Kundinnen und Kunden eine bessere, bewusstere Kosmetikerfahrung zu bieten.



Francesco Reich

Der studierte Betriebswirt ist Mitinhaber der Vital Kosmetikakademie GmbH in Berlin sowie Unternehmensberater mit Schwerpunkt Controlling, Finanzen und Marketing. www.vital-kosmetikakademie.de