SELBST GELERNT!

Vorteile des autodidaktischen Lernens

ALLE FOTOS: ROMAN SAMBORSKYI/SHUTTERSTOCK.COM

„Komm, ich zeig dir das mal schnell." Viele Themen in der Kosmetik laden dazu ein, autodidaktisch, also im Selbststudium erlernt zu werden. Das hat Vorteile, keine Frage. Welche das sind und weshalb wir dem klassischen Bildungsweg dennoch den Vorzug geben, liest du hier.

Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung im Bildungswesen weit vorangetrieben. Bildung und Lernen finden heute auf verschiedenen Wegen und über unterschiedlichste Kanäle statt. Präsenz oder virtuell? Live-Coaching oder Web-Seminar?
Alles ist möglich – auch in der Kosmetik. Und da wir zu unzähligen Quellen Zugang haben, selbst recherchieren und unser Wissen eigenständig zusammentragen können, stellen sich viele von euch die Frage, ob der Besuch von Lehrveranstaltungen oder Weiterbildungen überhaupt noch erforderlich ist. Kann man sich einen aktuellen Massagetrend nicht auch selbst beibringen? Oder bestimmte Techniken in der angewandten Kosmetik?

Autodidaktisch Lernen

Sich selbst zu schulen, wird auch unter der Bezeichnung „autodidaktisches Lernen" geführt. Ganz genau geht es darum, sich das Wissen selbst, also ohne Anleitung, Lehrer oder unterrichtende Institution, zu vermitteln. Autodidaktisch lernen wir, wenn wir Lehrmittel selbst zusammenstellen, das Tempo eigenständig vorgeben und auch über Ort, Zeit und Medium der Wissensaufnahme bestimmen. Viele Menschen bringen sich ihre Hobbys autodidaktisch bei, denn auch ein solides Wissen über Zimmerpflanzen, wie man strickt, ein Instrument spielt oder das Haus renoviert – all das zu erlernen, fällt bereits unter diese Bezeichnung. Auch Sprachen kann man sich selbst beibringen. Menschen, die sich Fähigkeiten selbst aneignen, nennen sich dann „Autodidakt in XYZ".

Aber geht das überhaupt?

Wir beobachten den Trend seit einiger Zeit in der Branche und sehen uns mit der Frage konfrontiert, warum man Geld für eine Weiterbildung ausgeben sollte, wo sich doch fast alle Inhalte über Videos in den sozialen Medien sehen und dann auch nachahmen beziehungsweise erlernen lassen.

Selbststudium oder Lehrinstitut?

Die Vorteile des Selbststudiums wurden eben benannt. Man entscheidet frei über Ort, Zeit, Inhalt und Ausgestaltung des Lernens. Und im Zweifel spart man auch noch Geld dabei, keine Frage. Das ermöglicht ein hohes Maß an Flexibilität, und vielleicht lernt man sogar im kleinen Team, was zusammenschweißt und auch in Sachen Teamspirit neue Impulse setzen kann. Und trotz dieser Vorteile des autodidaktischen Lernens möchten wir die Vorzüge der klassischen Wissensvermittlung hervorheben.
Wenn du über eine Kosmetikschule, ein Coaching, Training, in einem Seminar oder über eine andere Bildungseinrichtung dein Wissen beziehst, erhältst du die Informationen gebündelt, ohne in eine Eigenrecherche einsteigen zu müssen. Man kann sich nämlich auch die Finger wund recherchieren bei den vielen Meinungen, die es da draußen gibt. Sofern du ein zertifiziertes Bildungsinstitut besuchst, hast du außer-

Tipp:

- Engagierte Kosmetikerinnen haben mit der Aufstiegsqualifizierung zum Kosmetik-Meister seit 2015 wieder die Möglichkeit, ein klares Signal in Richtung Mitbewerber und Kundschaft zu senden.
- Die hohe Qualität der Meisterprüfung ist unangefochten, und der Meisterbrief steht wie ein Gütesiegel auch für das Handwerk Kosmetik ein.
- Die Lehrgangskosten können durch das „Meister-BAföG" staatlich bezuschusst werden.

dem die Garantie, dass das Wissen auf dem neuen Stand ist.
Ob das bei dem kostenlosen Youtube-Video „Fruchtsäure-Peelings“ auch der Fall ist? Woher soll man das wissen? Präsenzveranstaltungen lassen sich auch hervorragend für das Netzwerken nutzen oder für zuvor beschriebenes Teambuilding. Eine Weiterbildung als Teamevent? Why not?
Der größte Vorteil liegt jedoch auf der Hand: Du wirst von einem Dozenten angeleitet, gegebenenfalls korrigiert, kannst Rückfragen stellen und hast einen persönlichen Ansprechpartner zu allen weiteren Fragen. Du kommst raus aus deinen vier Wänden, kannst mit der Weiterbildung vielleicht sogar einen Kurztrip in eine andere Stadt verbinden und so vom Tapetenwechsel profitieren. Du erhältst nach der Weiterbildung außerdem ein Zertifikat, das an deiner Wand oder in der Bewerbungsmappe hervorsticht. Und außerdem gibt es viele Weiterbildungen, die Präsenz- und Online-Elemente vereinen.
Bei den NiSV-Schulungen gibt es bestimmte Kursinhalte, die wir zu Hause, flexibel, via E-Learning studieren dürfen. Das Beste aus beiden Welten.

In Bildung zu investieren, ist keine „Ausgabe“, sondern ein Investment.

Und was ist mit dem finanziellen Aspekt?

In Bildung zu investieren, ist keine „Ausgabe“, sondern ein Investment. Im Institut richtig umgesetzt, amortisieren sich neue Behandlungen schon nach kurzer Zeit, sofern das Marketing stimmt! Und darüber hinaus gibt es für bestimmte Themen Fördermöglichkeiten des Staates, so auch beim Kosmetikmeister, der höchsten Aufstiegsqualifizierung in der Kosmetik.

Schau mal online:

Exklusiv für Online-Abonnenten: Wenn wir unseren Kunden immer wieder neue Anreize bieten wollen und unser Kosmetikinstitut zu jeder Zeit auf dem neuesten Stand sein soll, werden wir um regelmäßige Seminare nicht herumkommen.
Es ist wichtig, dass du das Beste aus Seminaren herausholst und die richtigen Anbieter wählst. Erfahre im Artikel „Potenzial von Seminaren nutzen“ warum das Lernen in heutigen Zeiten essentieller denn je ist. Wie du hierbei am besten vorgehst, liest du auch im Beitrag „So berät man heute“. Einfach die Nummer 154666 in das Suchfenster auf unserer Internetseite eingeben. **www.beauty-forum.com/business**

Überrascht?

Man hätte nun meinen können, dass von uns als Autoren dieses Beitrags keine andere Einschätzung zu erwarten gewesen sei.
Das stimmt. Wir sind absolut pro Bildung über professionelle Lehrinstitute. Denn in der Kosmetik geht es um die Arbeit mit und am Menschen! Wir arbeiten an der komplexesten Spezies, die unser Planet bisher erschaffen hat. Du als Profi und auch unsere Kunden haben es verdient, die beste Bildung zu beziehen, die der Markt hergibt.
Und das – sorry – sollte nicht über kostenlose Youtube-Videos oder anderes, nicht verifizierbares Material aus dem Internet erfolgen.

Lutz Kranepuhl
Der Autor ist Geschäftsführer de Vital Kosmetikakademie. Seit über 28 Jahren werden hier moderne Aus- und Weiterbildungen für den Kosmetik- und Wellnessmarkt angeboten.
www.vital-kosmetikakademie.de